



NEWSLETTER IT

# FRUIT ATTRACTION MADRID 2017

26 OTTOBRE 2017 COMMUNICATION

Dal 18 al 20 ottobre si è tenuto il salone Fruit Attraction Madrid che ha riscosso, come al solito, un enorme successo tra le aziende membri di (NOME ENTE).



## Record battuto !

Per lo stand di (NOME ENTE), questo è stato l'anno di un record: 93 aziende partecipanti; un numero che dimostra chiaramente l'interesse delle aziende della piattaforma per questo salone dinamico, capace di attirare gli attori chiave della professione a tutti i livelli. Una partecipazione che rafforza la rappresentanza francese durante questo evento: si tratta infatti della prima delegazione straniera per numero di espositori e di metri quadrati riservati.

(...)

*l'atmosfera globale ci è sembrata migliore, con belle opportunità in prospettiva. Fruit Attraction Madrid è per noi un salone di qualità, e abbiamo notato un'affluenza maggiore dei visitatori britannici e marocchini\*.*

*È dello stesso avviso anche la società (NOME AZIENDA), che fa un bilancio "molto positivo al termine del salone; anche se sarà opportuno fare un secondo bilancio, tra tre mesi, per vedere se i contatti utili avuti durante il salone si sono effettivamente concretizzati". Per sapere quale aspetto tra i legami con la produzione e i contatti con i clienti ha ottenuto i risultati migliori, bisogna fare riferimento ai dati ricavati: pare che la percentuale sia compresa tra il 55% e il 60% per i primi e tra il 45% e il 40% circa per i secondi. "Il salone è l'occasione per scoprire prodotti completamente inediti e prodotti che completano gamme già esistenti, ma anche per iniziare un dialogo costruttivo con nuovi clienti, con i quali era già stato intrecciato un primo legame senza tuttavia essersi mai incontrati di persona. Va notato inoltre che lo stand di (NOME ENTE) e il suo punto di forza, la collettività, attirano l'attenzione contribuendo a moltiplicare efficacemente i contatti".*



*J.B., Presidente di (NOME ENTE) e CEO di (NOME AZIENDA), considera Fruit Attraction "un salone molto professionale con uno scenario espositivo di alto livello, a immagine e somiglianza delle solide competenze spagnole ed europee nel settore agricolo. Il primo stadio della filiera conta su una rappresentanza massiccia e quasi tutto il settore produttivo francese vi espone e, più precisamente, tutte le grandi regioni dell'Europa occidentale. È innegabile: si tratta di un salone estremamente interessante e, per di più, Madrid è una gran bella città".*

Non c'è altro da aggiungere: Fruit Attraction migliora di anno in anno e finora ogni nuova edizione

ha saputo soddisfare perfettamente le aspettative delle aziende del gruppo di PMI (NOME ENTE).