

## Design architettonico

Abbiamo creato un'atmosfera architettonica personale e intima. Il nostro obiettivo: evolvere costantemente regalando un'esperienza emozionale palpabile all'interno di questo spazio. In netto contrasto con gli interni contemporanei che si ritrovano in tutti e quattro i piani, la facciata dell'edificio storico di grado II risalente al XVIII secolo è stata accuratamente preservata, così come l'entrata decorata in stile edoardiano e un balcone traboccante di piante. In questo spazio si entra in un gioco di materie, volumi e luci attraverso temi che si trasformano gradualmente in ogni angolo dell'edificio. Un'imponente scalinata a spirale in acciaio grezzo si staglia verso l'alto dominando la scena.

Muri in cemento scanalato in una grande varietà di texture diverse arricchiscono un universo fatto di cubi di vetro, espositori lineari in ottone e infissi in pietre di ceramica colorate. Qui, è palpabile l'ispirazione tratta dai ricordi d'infanzia di [nome stilista] che giocava con i muri di ciottoli. Queste caratteristiche sono tutte intercambiabili: ciò crea uno scenario in movimento, fluido e reattivo per la merce esposta. Tra i dettagli contrastanti ci sono tavoli in silicone in diverse gradazioni di rosa, blocchi in legno riciclato e pietre a vista originali alle pareti.

Il caratteristico materiale cruelty-free Fur-Free-Fur rosa della collezione precedente è stato riconvertito per rivestire con una punta di ironia le pareti dello "[nome struttura]": un modo per "diffondere le note pop e il senso dell'umorismo" tipici di [nome stilista]. Qualche tocco personale decora le pareti dei camerini, arricchiti da stampe "Hands of Love" ricamate a mano, realizzate da membri del team sparsi in tutto il mondo. Al seminterrato, lo spirito giocoso e spensierato della collezione [nome collezione] si riflette nella piscina di palline e nel muro per l'arrampicata.

## Esperienza multisensoriale

Il tocco in più che aggiunge personalità ed emozione a questo luogo è l'uso di suoni, luci e profumi con l'obiettivo di creare un'esperienza multisensoriale unica. Strategicamente incastonati nel cemento, gli altoparlanti diffondono suoni astratti nelle diverse aree della

boutique con lo scopo di sublimare i sensi. Tra le registrazioni diffuse, vi sono tracce parlate e un collage di suoni originali appositamente creato da Paul McCartney. Al secondo piano, oltre alla collezione uomo, si trova anche un'installazione sonora con altoparlanti in stile reggae realizzati a mano dall'artista Swifty. I pezzi musicali sono stati accuratamente selezionati dalla collezione personale di vinili di [nome stilista] che afferma: "È fondamentalmente un omaggio al Carnevale di Notting Hill", a dimostrazione del legame naturale che ci unisce alla musica.

La luce naturale risplende attraverso il lucernario e il giardino urbano da interni della boutique, mentre luci artificiali sottolineano delicatamente i dettagli architettonici del luogo e le peculiarità dei prodotti. Appena entrati nella boutique al piano terra, una fragranza scelta ad-hoc invade lo spazio e aggiunge brio all'aria pulita, sublimando l'esperienza olfattiva.

## Sostenibilità e natura

Nel rispetto del nostro impegno per la sostenibilità e l'innovazione, abbiamo lavorato strenuamente per abbandonare i materiali di lusso tradizionali. Nel progettare questo nuovo punto vendita, abbiamo quindi deciso di riprendere l'approccio adottato nelle nostre collezioni, privilegiando elementi realizzati a mano, provenienti da fonti biologiche e sostenibili. Rimarcando il suo approccio ecosostenibile al design, [nome stilista] dichiara: "Tutto ciò che faccio nasce dal mio impegno per difendere la sostenibilità, agendo sempre in maniera etica e responsabile".

[nome stilista] continua: "Nel progettare questa boutique, abbiamo volontariamente orientato i nostri sforzi all'utilizzo di un maggior numero di elementi fatti a mano, provenienti da fonti biologiche e sostenibili", inclusa la cartapesta ricavata dagli avanzi di carta del nostro ufficio londinese e trasformata in pannelli murali decorativi personalizzati destinati a fare da sfondo alla collezione donna [nome collezione] al primo piano. Mobili in schiuma realizzati con materiali riciclati, piedistalli in legno recuperato e mobili vintage appositamente selezionati sono disseminati in tutte le stanze.  
(...)

Nel tentativo di ridurre l'esposizione all'inquinamento dell'aria all'interno degli edifici, saremo il primo spazio commerciale al chiuso in tutta Londra con aria pulita. All'interno di

[indirizzo], grazie alla tecnologia all'avanguardia fornita da Airlabs\*, un processo di filtraggio dell'aria a basso consumo energetico e bassa manutenzione rimuove il 95% degli inquinanti atmosferici e dei gas nocivi, quali il diossido di nitrogeno e il particolato, attraverso un sistema di ventilazione nascosto con un nano filtro al carbone. L'azienda Airlabs\* è formata da un team unico composto da chimici atmosferici, ingegneri che studiano il flusso dell'aria e sviluppatori di sensori situati a Londra e Copenaghen. Il loro obiettivo è progettare soluzioni per l'aria pulita. Con il nostro approccio speriamo di mettere ancora più in evidenza la necessità di aria più pulita all'interno degli edifici.